

Elio Ghidetti



# amazon

Affiliate Work



**amazon**  
Affiliate Work

*Check List*

Elio Ghidetti

# Amazon Total Profit Check List

@ Copyright di Elio Ghidetti - Tutti i diritti riservati

[www.elioghidetti.it](http://www.elioghidetti.it)

## **Tutti I diritti riservati**

Nessuna parte di questo documento può essere riprodotta o trasmessa in alcuna forma elettronica o meccanica senza l'autorizzazione scritta dell'autore.

Tutte le foto presenti in questo volume sono coperte da Diritto d'Autore.

Abbiamo fatto tutto il possibile per contattare i detentori dei diritti d'Autore relativi al materiale incluso. Se ci fossero casi in cui non è stato possibile vi invitiamo a contattare l'autore.

## **Note legali**

Le strategie riportate in questo manuale sono il frutto di anni di studi, quindi non è garantito il raggiungimento dei medesimi risultati.

L'autore si riserva il diritto di aggiornare o modificarne il contenuto in base a nuove condizioni. Questo documento ha solo ed esclusivamente scopo informativo e l'autore non si assume nessuna responsabilità dell'uso improprio di queste informazioni.

@ Copyright di Elio Ghidetti  
[www.elioghidetti.it](http://www.elioghidetti.it)

# Amazon Total Profit Check List

Vuoi guadagnare online con l'affiliate marketing nel modo più semplice? Fare l'affiliato non significa semplicemente trovare un prodotto accettabile e postare il link di affiliazione ovunque capiti.

Esistono delle tecniche specifiche che puoi adottare per guadagnare online in modo stabile e continuativo usando il programma di affiliazioni di Amazon.

Vediamo in breve quali sono i punti principali da tenere sempre a portata di mano, per maggiore praticità, nell'avviare un'attività online profittevole con Amazon.



## **Creare contenuti di valore**

Una delle principali caratteristiche che deve avere un sito-web è fornire contenuti di valore, interessanti per il tuo pubblico, e in grado di aiutarli a risolvere un determinato problema.

Se i tuoi contenuti sono buoni e utili alle persone, questo è il miglior modo per mantenere alto l'interesse dei tuoi lettori e fare in modo che ritornino sul tuo sito.

Questo contenuto di qualità aiuterà anche il tuo sito web a posizionarsi meglio nei motori di ricerca e servirà a fare in modo che le persone si fidino e siano portate

all'acquisto.

Creare contenuti originali usando il tuo stile personale ti aiuterà a differenziarti dalla concorrenza. Puoi anche condividere i tuoi contenuti sui social per espandere la tua presenza online ed incrementare i tuoi lettori.

## **Selezionare i prodotti con attenzione**

È essenziale che tu ti prenda un po' di tempo per scegliere con calma i prodotti che andrai a promuovere. Fai delle ricerche per capire quali sono i prodotti che il tuo pubblico cerca e che sono rilevanti per la tua nicchia di mercato.

A questo proposito, puoi anche condurre dei mini-test per scoprire quali sono i prodotti che convertono meglio, in questo modo puoi scartare i prodotti che non ti portano risultati soddisfacenti e provarne altri.

## **Usa le tecniche di e-mail marketing**

Il modo migliore per ottenere buoni risultati di vendita è costruire un rapporto di fiducia con i lettori e il modo più efficace per farlo è attraverso l'e-mail marketing. Puoi ottenere incredibili risultati grazie all'email marketing, soprattutto è una tecnica che ti permette di inviare delle promozioni ai tuoi iscritti e di invogliarli ad

acquistare più di una volta.

## **Landing Page**

Per creare una lista di iscritti, e quindi per poter fare e-mail marketing, avrai necessità di creare una pagina di raccolta dati.

Si tratta di una landing page, nello specifico una SQUEEZE page (pagina cattura nomi), in cui andrai ad offrire un omaggio in cambio dell'e-mail.

L'omaggio deve essere un contenuto gratuito di altissimo valore (un e-Book, una guida, un tutorial, un video) a seconda di quello che offri e della nicchia di mercato in cui operi.

La landing page deve essere fatta in modo specifico, focalizzato sull'unica azione che deve compiere il visitatore quindi senza distrazioni, altri link e barra di navigazione. Un titolo ben fatto, un'immagine dell'omaggio e il modulo di iscrizione.

## **E-mail marketing software**

Puoi gestire i tuoi iscritti grazie ad un software di e-mail marketing come GetResponse e AWeber.

Puoi dividere gli iscritti in diverse liste, inviare e-mail in modo automatico, inviare delle broadcast speciali e comunicare con il tuo pubblico per tenerlo sempre attivo, aggiornato ed interessato.

Creando un rapporto con i tuoi utenti, attraverso l'e-mail marketing, acquisirai fiducia e autorevolezza e quindi saranno più propensi a comprare tramite i tuoi link di affiliazione.

## **Liste di Best Seller**

Includere degli elenchi di best-seller per la tua nicchia di mercato, all'interno degli articoli del tuo blog, è sempre un'ottima strategia.

Queste liste devono essere incentrate sui prodotti più venduti all'interno della categoria di prodotti che promuovi. In questo modo, le persone potrebbero essere interessate all'acquisto di più prodotti e tu aumenteresti i tuoi profitti.

## **Google Analytics**

Google Analytics è uno strumento necessario che ti aiuterà a tenere traccia delle visite sul tuo sito web e del comportamento dei visitatori.

Analytics ti permette di scoprire quanto tempo spendono in media sul tuo sito e altre informazioni utili a migliorare il servizio che offri.

Con Google Analytics puoi vedere da dove proviene il traffico sul tuo sito, quali sono le pagine più visitate, quali sono gli orari in cui il tuo sito è più visitato, da quali dispositivi accedono, l'età media e altri dati demografici di estrema utilità per il tuo business online.

Tutte queste informazioni ti aiuteranno ad analizzare il tuo sito in modo da sapere cosa funziona e cosa no; così potrai decidere quali cambiamenti apportare e come incrementare i risultati.



Se segui questi suggerimenti nel modo giusto scoprirai di poter aumentare le vendite in modo significativo. Devi essere paziente e soprattutto costante nel lavoro che fai. La dedizione è un aspetto fondamentale in qualunque progetto tu decida di intraprendere.

Ricorda di pianificare le tue attività e di avere ben chiari quali sono gli obiettivi che vuoi raggiungere. Man mano che monitori i risultati puoi decidere cosa modificare di volta in volta per migliorare sempre di più e far crescere il tuo business online.



@ Copyright di Elio Ghidetti

[www.elioghidetti.it](http://www.elioghidetti.it)